



ORDINE DEGLI
AVVOCATI DI MILANO



FONDAZIONE
FORENSE



MERCOLEDÌ 21 OTTOBRE 2026 ORE 14.00-18.00

Webinar ZOOM

COMUNICAZIONE ESTERNA, WEB, SOCIAL MEDIA ED IA SFIDA, OPPORTUNITÀ E/O RISCHIO PER IL PROFESSIONISTA LEGALE?

Con la crescita dell'e-commerce che si prevede quest'anno raggiungerà la cifra di 352 milioni di consumatori on line, le aziende anche più tradizionali sono sempre più propense ad allargare il loro *business* nel *word wide web*, realizzando proprio in questo nuovo "mercato virtuale" a scapito di quello "fisico", l'incontro offerta - domanda. Ciò in quanto il potente affermarsi nell'uso quotidiano dell'IT e lo sviluppo di applicativi di ultima generazione a costi fruibili ad ampio raggio hanno reso più semplice e rapida la connessione ad internet anche al cliente consumatore; che ricerca sempre più spesso informazioni e contatti connettendosi in rete e con preferenza "in mobilità", ossia consultando la rete da smartphone e/o tablet; ed utilizzando questi strumenti ormai indistintamente anche spesso sia per l'acquisto *on-line* di prodotti e servizi sia per la ricerca della migliore azienda o del Professionista di riferimento. Ne discende che la promozione personale ed aziendale si realizza non più solo mediante il sito, ma anche con la presenza sui *social* e mediante *blog*. Ed i contenuti del proprio "messaggio informativo/promozionale" sono ormai non più solo frutto di scritturazione, ma anche più preponderatamente si realizzano con ricorso a immagini, materiale fotografico, video ed audio. Il ricorso a sistemi IA per migliorare posizionamento e comunicazione è peraltro anch'esso già una realtà in alcuni ambiti di mercato. Così che, anche nel settore servizi e per quanto concerne l'attività promozionale sia del Professionista singolo, sia dello Studio, si affermano in ambiente legale nuovi modi; con ricorso a strumenti e regole che guardano a soluzioni innovative un tempo inimmaginabili per il settore forense. Senza trascurare il fatto che il quadro regolamentare applicabile alla materia, sulla spinta soprattutto della deontologia forense europea, consente oggi maggiori aperture e possibilità di sviluppo applicativo; in un settore che evolve velocemente, in parallelo alle rapide evoluzioni del contesto e del mercato in cui si trova ad operare il Professionista che guarda con curiosità ed impegno alle sfide dei prossimi anni, anche in tema di comunicazione.

*L'evento verrà trasmesso
in modalità webinar.*

*Gli iscritti al Corso riceveranno,
tramite email, le istruzioni per il
collegamento.*

Evento a pagamento,
organizzato dall'Ordine
nell'ambito del programma
di formazione continua
per gli Avvocati.

La partecipazione all'evento
consente l'attribuzione di **n. 3
crediti formativi di cui n. 1
in materia obbligatoria.**

Le iscrizioni, che prevedono il
pagamento della quota di
partecipazione di **€ 40,00**
devono essere effettuate da
Sfera cliccando [qui](#).

Temi trattati e Relatori

Quadro regolamentare e deontologico attuale e prospettico applicabile a *promotion*, comunicazione e pubblicità legale

Giorgio Treglia, Consigliere dell’Ordine degli Avvocati di Milano

Identità, reputazione e AI: il futuro della comunicazione legale è oggi

Gabriella Ferraro, Consulente Marketing, Founder Sxolè

Comunicazione e marketing legale nell'era *social media*; nuovo lessico, nuova strategia

Giovanna Raffaella Stumpo, Consulente sistemi di gestione e certificazioni UNI /ISO, Esperta in marketing legale

Dalla strategia all'implementazione del piano: attività di business development e posizionamento del brand - *Case history in ambito Studi Legali Italiani*

Gaia Francieri, Esperta di Marketing, Founder MOPI, Responsabile Marketing Consulta

Alchimia di tecnologia e creatività per la comunicazione legale. *Case history Orsingher Ortu - Avvocati Associati*

Giulia Ravasio, Marketing Manager Orsingher Ortu Avvocati Associati

Piani di comunicazione, Attività di *media relation* ed Ufficio Stampa— *Case history Gruppo Stratego*

Antonio Del Vecchio, Partner Gruppo Stratego